

Kontakt: Vildana Kurtović, MSc
Head of Marketing and Student Recruitment
Webster Vienna Private University
Tel. +43 1 269 9293 – 4308
Vildana.kurtovic@webster.ac.at

Webster Vienna Private University startet im Herbst 2019 mit einem neuen Bachelor in “Strategic Communication”

Einzigartiges Programm mit starkem Praxisbezug wird auf Englisch von Top KommunikationsexpertInnen unterrichtet.

WIEN, Österreich – Ab Herbst 2019 können sich Studierende der Webster Vienna Private University für einen in Österreich einzigartigen Bachelor of Arts in Strategischer Kommunikation bewerben. Der Studiengang wird im Fachbereich Media Communications angeboten und konzentriert sich vor allem auf die Vermittlung von Fähigkeiten und Kompetenzen, die für Führungspositionen in Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation im globalen Umfeld erforderlich sind.

"Wir sind stolz darauf, ein Programm zu starten, das Öffentlichkeitsarbeit in einem innovativen und effektiven Format lehrt und Wissensmanagement, Problemlösung, Verhandlungstaktiken und viele andere Fähigkeiten kombiniert, die für den globalen Kommunikationsprofi in der heutigen Zeit unerlässlich sind", sagte Prof. Dr. Johannes Pollak, Rektor der Webster Vienna Private University.

Während des Studiums erlernen die Studierenden den strategischen Einsatz von Unternehmenskommunikation, Verfassen von Werbebotschaften, Recherche, Zielgruppenanalyse, Überzeugungsarbeit, Lobbying und die Bedeutung von neuen / sozialen Medien in der Kommunikation mit diversen Interessensgruppen. Der Studiengang Strategic Communication (BA) legt dabei besonderen Fokus auf die Kommunikationspraktiken innerhalb und zwischen Organisationen und ihren Stakeholdern.

"Mit dem Bachelor in Strategic Communication hat Webster Vienna ein Programm entwickelt, das in Österreich seinesgleichen sucht und das mit nationalen und internationalen Fachleuten zusammenarbeitet. Die Auswahl der Lehrenden, kombiniert mit ihren Erfahrungen und ihrem Wissen, wird AbsolventInnen dabei helfen, als selbstbewusste Kommunikationsfachleute in jedes Unternehmen einzusteigen", sagte Dr. Bradley Wiggins, Professor und Abteilungsleiter für Medienkommunikation an der Webster Vienna Private University.

Zusätzlich zu den Kursen verfassen die Studierenden vor Abschluss des Programms eine wissenschaftliche Abschlussarbeit. „Ohne ein tiefes und praktisches Verständnis von

Kommunikation ist es unmöglich, Strategien umzusetzen. Mit ungefähr 4 Milliarden aktiven Internetnutzern pro Tag, über 108 Milliarden gesendeten E-Mails, zwei Milliarden Google-Suchanfragen und über 305 Millionen Tweets ist gerade unsere heutige Informationsgesellschaft stark vom Buhlen um die Aufmerksamkeit jedes Einzelnen geprägt. Kommunikation als sozialer Akt durchdringt sowohl Offline- als auch Online-Interaktionen“, sagte Dr. Wiggins. Der Arbeitsmarkt steht AbsolventInnen vor allem in den Bereichen Organisations- und Unternehmenskommunikation, Werbekampagnen, Öffentlichkeitsarbeit, Medienberatung, digitales Messaging, soziale Medien offen.

Das Programm wurde im Juli 2019 von der Agentur für Qualitätssicherung und Akkreditierung Österreich (AQ Austria) akkreditiert. Weitere Informationen zu diesem und anderen Programmen an der Webster Vienna finden Sie auf unserer Website.

###

Über Webster Vienna: Die Webster Vienna Private University befindet sich im wunderschönen Stadt-Palais Wenkheim im Herzen von Wien. Die Universität wurde 1981 hier in Österreich als Teil des internationalen Campus Netzwerkes von Webster St. Louis eröffnet und ist sowohl in Österreich als auch in den USA akkreditiert. Das Hauptaugenmerk in der Ausbildung liegt auf exzellenter Lehre, der Vereinigung von Theorie und Praxis, kleinen Klassen und dem Bestreben, Studierende für lebenslanges Lernen zu begeistern. Webster Vienna bietet wettbewerbsfähige Bachelor- und Masterstudiengänge in den Bereichen Business & Management, International Relations, Psychology und Media Communications, sowie ein Executive Education-Programm für Berufstätige an. Mit einem weltweiten Alumni Netzwerk fördert Webster Vienna Studierende, ihre Führungsqualitäten und Fähigkeiten zu entwickeln, um in einer vernetzten globalen Welt erfolgreich zu sein. Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website webster.ac.at oder auf Instagram unter [@webster_vienna](https://www.instagram.com/webster_vienna).

Über Webster St. Louis: Webster University (www.webster.edu) mit Hauptsitz in St. Louis, Missouri, USA, umfasst ein aktives weltweites Netzwerk von mehr als 17,000 Studierenden und 190,000 AbsolventInnen. Webster University wurde 1915 gegründet und ist eine private Non-Profit Universität mit Campusstandorten in Nordamerika, Europa, Asien und Afrika, sowie umfangreichen Online-Studienprogrammen. Ziel ist es, qualitativ hochwertige Lernerfahrungen für Studierende zu gewährleisten, um sie für die Herausforderungen als „global citizens“ optimal vorzubereiten.