

**Studienangebot**

**Bachelor Programme**

- **Business & Management** (Business Administration, Marketing,)
- **International Relations**
- **Psychology**
- **Media Communications**

**Master Programme**

- **Business & Management** (Finance, Marketing)
- **International Relations**
- **Counseling Psychology**
- **General MBA**
- **Schwerpunkt MBA** in Finance, Marketing oder International Relations)

**Gründung**

1915 in St. Louis, Missouri USA  
1981 in Wien

**Studentenzahl**

ca. 550 aus über 70 Ländern  
(Webster University weltweit: über 20.000 Studierende)

**Unterrichtssprache**

Englisch (Nicht Native Speaker müssen Englisch Sprachkenntnisse vorweisen – TOEFL Test)

**Studienbeginn**

Fünf Einstiegsmöglichkeiten im Jahr aufgrund des flexiblen Term Systems, Termbeginn im Studienjahr 2015/2016: 24. August 2015, 27. Oktober 2015, 11. Jänner 2016, 14. März 2016, 16. Mai 2016

**Akkreditierung**

Einzige Institution mit Doppelakkreditierung in Österreich und den USA.

**Klassengröße**

Bachelor: max. 25 Studierende  
MA, MS, MBA: max. 20 Studierende

**Kosten**

**€ 9.520.- Undergraduate Semester fee (Bachelor)**  
(Optional gibt es die Per-Course-Fee € 1.785.-)  
**€ 2.115.- je Graduate Kurs (MA, MS, MBA), 12-18 Kurse**

**Stipendien**

Es gibt eine Reihe unterschiedlicher Stipendien

**Kontaktinfo**

Palais Wenkheim, Praterstraße 23, 1020 Wien  
Tel: 01/269 92 93-0  
email: [info@webster.ac.at](mailto:info@webster.ac.at), [www.webster.ac.at](http://www.webster.ac.at)

**Presserückfragen und Fotoanforderung:**

Alma Prüfert, [pruefert@webster.ac.at](mailto:pruefert@webster.ac.at), Tel: 0676/958 38 58