

PRESS RELEASE

Webster University lädt zur prominent besetzten Debatte zum Thema:

„Public ownership of the media must be expanded in order to counter state, private and/or corporate interference“

10. September 2015 – 18:00 Uhr, Webster University

Wien – 03. September 2015 – Zum Auftakt der Media Trends Konferenz am 10. September 2015 lädt die Webster University zur Debatte rund um die Beeinflussung und Manipulation der Medien. Podiumsteilnehmer der spannenden Diskussion sind RTL-Vorstand **Andreas Rudas**, Medienwissenschaftlerin **Katharine Sarikakis**, ORF-Generaldirektor **Alexander Wrabetz** sowie die mehrfach preisgekrönte Journalistin und Keynote-Speakerin **Brooke Gladstone**, die u. a. für den US-amerikanischen öffentlichen Rundfunk (National Public Radio) über Medien in den USA berichtet und als eine der weltweit führenden Expertinnen für Medien- und Pressetrends gilt.

Media Trends 2015

Die Konferenz mit Forschungsergebnissen und Vorträgen rund um das Thema „Media & Power“ findet von 10.-12. September an der Webster University in der Wiener Praterstraße statt. Das vielseitige und dicht gedrängte Programm analysiert Besitz- und Machtstrukturen sowie Sponsoring und Zensur in der globalen Medienlandschaft mit all ihren modernen Facetten. Die aktuellen Themen reichen vom postmodernen Rassismus in den globalen Mainstreammedien über den Missbrauch sozialer Netzwerke durch terroristische Vereinigungen wie dem IS zur Provokation und Einschüchterung, zur Rekrutierung neuer und Beeinflussung bestehender Mitglieder bis hin zur Analyse der Rolle der Landesmedien in der Griechenlandkrise.

PRESS RELEASE

Die speziellen Medienlandschaften von Ländern und Regionen wie Zentralamerika, den arabischen Staaten oder auch Indien, dem Iran oder der Türkei bieten weitere Einblicke und Raum für Analysen.

Weitere Konferenzteilnehmer und Vortragende sind unter anderem Barbara Trionfi, Direktorin des Internationalen Presseinstituts, Joan Barata Mir, Principal Adviser to the OSCE Representative on Freedom of the Media, Edmund Birch, Medienhistoriker der Universität Cambridge sowie zahlreiche Vertreter renommierter Universitäten aller Kontinente.

Das **detaillierte Programm der Konferenz sowie die Möglichkeit zu Anmeldung** finden Sie unter <https://mediatrends2015.sched.org/> (Twitter: #MT2015)

Über die Webster Vienna Private University

Die Webster Vienna Private University bietet als Österreichs einzige Universität eine internationale Ausbildung im Herzen Europas mit amerikanischer und österreichischer Akkreditierung. Die Bachelor-, Master- und MBA-Studien der Webster Vienna Private University sind des Weiteren durch das ACBSP (Accreditation Council for Business Schools & Programs) anerkannt.

Die Webster University feiert 2015 weltweit ihr 100-jähriges Jubiläum und bietet in Österreich Aus- und Weiterbildung in den Bereichen Business & Management, International Relations, Psychology sowie Media Communications. Aktuell besuchen mehr als 500 Studierende aus gut 70 Ländern die Webster Vienna Private University. Aufgrund der kontinuierlich steigenden Studien-Neuanmeldungen, das jährliche Wachstum liegt bei zehn Prozent, bezog die Privatuniversität im Herbst 2014 nahe dem Schwedenplatz ihr neues, modernst ausgestattetes Quartier im Palais Wenkheim, das Platz für bis zu 1000 Studenten bietet.

Weltweit unterhält die Webster University über 100 Campusse in acht Ländern auf vier Kontinenten. Die Auslandsniederlassungen befinden sich neben Österreich in der Schweiz, den Niederlanden, Großbritannien, China, Thailand sowie in Ghana.

<http://www.webster.ac.at>

Kontakt:

Alma Prüfert, Public Relations,

Webster Vienna Private University, Palais Wenkheim, Praterstraße 23, 1020 Wien

Telefon: 01/269 92 93-4333 oder 0676/958 38 58

E-Mail: alma.pruefert@webster.ac.at