

PRESS RELEASE

Medientrends 2015 – Webster University als Denkfabrik globaler Medientrends

Internationale Medienexperten und Forscher analysieren aktuelle Kommunikations- und Medienentwicklungen

Wien – 25. August 2015 – Von 10.-12. September versammeln sich internationale Kommunikationsforscher und Medienexperten aller Kontinente erstmalig an der Webster University in Wien. Das vielseitige und dicht gedrängte Programm der Konferenz analysiert rund um das Thema „Media & Power“ die Besitz- und Machtstrukturen sowie Sponsoring und Zensur in der globalen Medienlandschaft mit all ihren modernen Facetten. Anhand aktueller Beispiele werden Trends und Entwicklungen untersucht: die Themen reichen vom postmodernen Rassismus in den globalen Mainstreammedien über den Missbrauch sozialer Netzwerke durch terroristische Vereinigungen wie dem IS zur Provokation und Einschüchterung, zur Rekrutierung neuer und Beeinflussung bestehender Mitglieder bis hin zur Analyse der Rolle der Landesmedien in der aktuellen Griechenlandkrise. Die speziellen Medienlandschaften von Ländern und Regionen wie Zentralamerika, den arabischen Staaten oder auch Indien, dem Iran oder der Türkei bieten weitere Einblicke und Analysen.

Neue Medien und ihre globale Bedeutung

Eine Debatte im klassischen Stil lädt alle Interessierten ein, sich Gedanken zur Rolle des Internets sowie der neuen Medien und deren Machtverleihung an einzelne Personen, der Gesellschaft aber auch der Demokratie zu machen. Podiumsteilnehmer der spannenden Diskussion sind neben der mehrfach preisgekrönten Journalistin und Keynote-Speakerin Brooke Gladstone, die u. a. für den US-amerikanischen öffentlichen Rundfunk (National Public Radio) über Medien in den USA berichtet und als eine der weltweit führenden Expertinnen für

PRESS RELEASE

Medien- und Pressetrends gilt, auch RTL-Vorstand Andreas Rudas, Medienwissenschaftlerin Katharine Sarikakis sowie Alexander Wrabetz, Generaldirektor des ORF.

Weitere Konferenzteilnehmer und Vortragende sind unter anderem Barbara Trionfi, Direktorin des Internationalen Presseinstituts, Joan Barata Mir, Principal Adviser to the OSCE Representative on Freedom of the Media, Edmund Birch, Medienhistoriker der Universität Cambridge sowie zahlreiche Vertreter renommierter Universitäten aller Kontinente.

Das **detaillierte Programm der Konferenz sowie die Möglichkeit zu Anmeldung** finden Sie unter <https://mediatrends2015.sched.org/> (Twitter: #MT2015)

Die **öffentlich zugängliche Debatte** wird **am Donnerstag, 10.09.2015, um 18:00 Uhr** an der Webster Vienna Private University stattfinden und alle Interessenten sind herzlich eingeladen.

Über die Webster Vienna Private University

Die Webster Vienna Private University bietet als Österreichs einzige Universität eine internationale Ausbildung im Herzen Europas mit amerikanischer und österreichischer Akkreditierung. Die Bachelor-, Master- und MBA-Studien der Webster Vienna Private University sind des Weiteren durch das ACBSP (Accreditation Council for Business Schools & Programs) anerkannt.

Die Webster University feiert 2015 weltweit ihr 100-jähriges Jubiläum und bietet in Österreich Aus- und Weiterbildung in den Bereichen Business & Management, International Relations, Psychology sowie Media Communications. Aktuell besuchen mehr als 500 Studierende aus gut 70 Ländern die Webster Vienna Private University. Aufgrund der kontinuierlich steigenden Studien-Neuanmeldungen, das jährliche Wachstum liegt bei zehn Prozent, bezog die Privatuniversität im Herbst 2014 nahe dem Schwedenplatz ihr neues, modernst ausgestattetes Quartier im Palais Wenkheim, das Platz für bis zu 1000 Studenten bietet.

Weltweit unterhält die Webster University über 100 Campusse in acht Ländern auf vier Kontinenten. Die Auslandsniederlassungen befinden sich neben Österreich in der Schweiz, den Niederlanden, Großbritannien, China, Thailand sowie in Ghana.

<http://www.webster.ac.at>

Kontakt:

Alma Prüfert, Public Relations,

Webster Vienna Private University, Palais Wenkheim, Praterstraße 23, 1020 Wien

Telefon: 01/269 92 93-4333 oder 0676/958 38 58

E-Mail: alma.pruefert@webster.ac.at